

DIGITAL SIGNAGE

Seguindo as mudanças no consumo

Brasil alcança o segundo maior crescimento mundial em número de passageiros em aeroportos nos primeiros meses deste ano. O aumento vertiginoso no tráfego de consumidores eleva oportunidades para instalações de digital signage – e algumas empresas já estão voando alto

Por Sylvia Nakazone

Foto: Samsung – Divulgação



O Aeroporto Internacional Tancredo Neves, em Minas Gerais, possui testeiras digitais no saguão principal e na área de check-in.

Os aeroportos brasileiros vêm recebendo um número cada vez maior de passageiros. Em abril, a movimentação em voos domésticos cresceu 26,41% em comparação ao mesmo mês do ano

passado. Foram 6,51 milhões de desembarques em todo o país, contra 5,15 milhões em 2010. Os dados são da Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária (Infraero). No acumulado

Projetos já realizados

A sinalização digital é uma tendência que permite a utilização de tecnologias modernas capazes de impressionar e chamar a atenção do público tanto para as mensagens operacionais quanto para a mensagem publicitária veiculada.

Seu uso está em expansão devido ao interesse crescente das empresas em divulgar sua marca e produtos nos aeroportos, que são considerados vitrines nacionais e internacionais. Além disso, o número de pessoas impactadas torna esse tipo de ação atraente para os anunciantes.

Alguns dos principais aeroportos do País já contam com sistemas de digital signage, conforme mostrado a seguir.



O Aeroporto Santos Dumont, localizado no centro do Rio de Janeiro (RJ), registrou maior movimentação de 7.805.307 passageiros em 2010.

de janeiro a abril deste ano, a alta foi de 23,8% ante semelhante período do ano anterior, de acordo com relatório da Associação Internacional de Transportes – IATA.

Esse índice registrado no quadrimestre de 2011 é o segundo maior crescimento no mundo, atrás apenas da Índia, com 25,6%. A IATA estima que o Brasil continue a crescer rapidamente e, até 2014, tenha 90 milhões de passageiros domésticos por ano, alcançando um aumento médio anual de 10%. Isso levará o País a ocupar a quarta posição no mundo no mercado de passageiros domésticos até a próxima Copa.

Essa tendência de crescimento está movimentando o mercado de digital signage, que percebe uma oportunidade de ampliar os negócios. Por isso, o uso de soluções em áreas de embarque, desembarque e no saguão tem se tornado cada vez mais comum.

GUARULHOS, SANTOS DUMONT E CONFINS

No âmbito comercial, toda a Rede Infraero conta com monitores de TV LCD para veiculação de notícias e comerciais. No caso dos Aeroportos de Guarulhos, em São Paulo, e Santos Dumont, no Rio de Janeiro, já estão instalados painéis em disposição de videowall para serviços de informação de voo com espaços para publicidade.

Em termos operacionais, a Infraero iniciou, em 2004, a implantação do Sistema Integrado de Soluções Operacionais (Siso), com a instalação de uma rede própria de monitores do Sistema

Informativo de Voos. A partir de 2008, todos os aeroportos da rede contam com esta malha de monitores. A Infraero administra 67 aeroportos, que respondem por aproximadamente 97% do movimento aéreo regular do Brasil, o equivalente a dois milhões de pousos e decolagens de aeronaves nacionais e internacionais.

Em termos de investimentos, realizou em 2010 um aporte de R\$ 645,5 milhões em obras para melhorias e modernização. Para este ano, a expectativa é que o montante seja de R\$ 2,2

Esses aportes constantes para a modernização dos aeroportos ampliaram a presença do digital signage e facilitaram a vida do passageiro. Até pouco tempo, havia uma carência de soluções tecnológicas que pudessem oferecer informação ao passageiro. Era comum encontrar nos balcões de atendimento pessoas em busca de informações básicas como horários de voos e dados sobre chegadas e partidas. Essa situação abriu uma oportunidade para empresas privadas, em parceria com a Infraero, buscarem uma tec-



Foto: Indormídia – Divulgação

A Associação Internacional de Transportes estima que o Brasil continue a crescer rapidamente e, até 2014, tenha 90 milhões de passageiros domésticos por ano.

bilhões. Até 2014, a Infraero vai investir cerca de R\$ 9 bilhões nos 67 aeroportos da Rede, sendo R\$ 5,23 bilhões nos aeroportos diretamente relacionados às 12 cidades-sede da Copa do Mundo.

nologia que levasse ao passageiro, de maneira ágil e fácil, as informações sobre voos, notícias relevantes para seu cotidiano e propaganda.

“O mais interessante em utilizar digital



O Aeroporto Internacional Zumbi dos Palmares, na Região Metropolitana de Maceió, é o quarto maior do Nordeste. Em 2010, movimentou 1.425.340 passageiros, numa alta de 27% em relação ao ano anterior.



Terceiro mais movimentado do país, o Aeroporto Internacional de Brasília – Presidente Juscelino Kubitschek transportou 14,3 milhões de passageiros em 2010. Os investimentos para obras no aeroporto serão de R\$ 748,4 milhões, com conclusão prevista para dezembro de 2013.

Fotos: Indormídia – Divulgação



Foto: Indormídia - Divulgação

Até pouco tempo, havia uma carência de soluções tecnológicas que pudessem oferecer informação ao passageiro. Era comum encontrar, nos balcões de atendimento, pessoas em busca de informações básicas.

signage é a flexibilidade de comunicação que a solução proporciona, permitindo anunciar produtos de acordo com a sazonalidade, período do dia ou da semana”, afirma Daniele Godoy, gerente de produto da LG. A fabricante coreana equipa 47 aeroportos do País com seus

monitores profissionais, que são mais robustos e próprios para uso ininterrupto. Os equipamentos contam com um software integrado que permite ao usuário conectar até 25 monitores, dividindo uma única imagem entre as telas que formam um grande painel. “Hoje os monitores já são Full HD, podem ser usados na vertical sem que sofram danos relativos à gravidade e possuem entrada RJ-45, que facilita o controle à distância” explica.

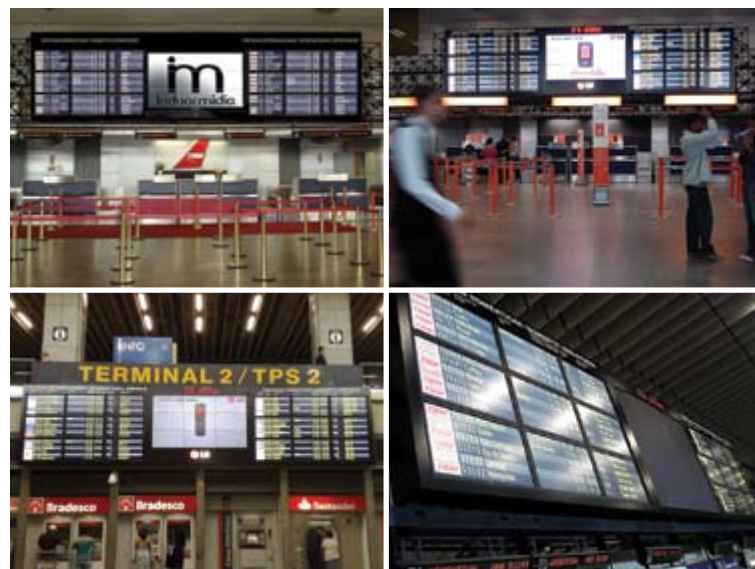
O mais recente projeto da LG foi a instalação da nova linha de monitores de 46 polegadas, com bordas ultrafinas e ideais para videowalls, no Aeroporto Internacional de Guarulhos, em São Paulo. Os monitores profissionais estão presentes no check-in, em videowalls e nos locais de informação de voo.

A fabricante, que trabalha com telas a partir de 42” até 60”, começou a introduzir em seu portfólio telas touch screen de 42” e 47”, que podem ser utilizadas para interagir com as pessoas. “Isso torna a mídia ainda mais atraente”, ressalta Daniele. A empresa deve ampliar a linha de monitores porque está apostando na solução de digital signage, incluindo as aplicações em aeroportos, além de transportes, serviços, finanças, indústrias, shoppings, lojas, entre outros.

Outro projeto realizado no final do ano passado no Aeroporto Internacional de Guarulhos, desta vez com tecnologia Samsung, foi a instalação de painéis que utilizam 27 telas de 46



O Aeroporto Internacional dos Guararapes - Gilberto Freyre, em Recife, é o maior complexo aeroportuário do Nordeste em capacidade anual de passageiros, sendo o segundo terminal mais movimentado da região em voos nacionais e o terceiro em voos internacionais. A construção da nova torre de controle irá custar R\$ 19,8 milhões e deve ficar pronta em dezembro de 2013.



O principal e o mais movimentado aeroporto do Brasil, conhecido como Aeroporto de Cumbica), é o principal hub da América do Sul. Movimentou 26,7 milhões de passageiros em 2010. Os investimentos da Infraero somam R\$ 1,2 bi e incluem a construção da primeira fase de um novo terminal.

polegadas sem borda, montadas em estruturas modulares que permitem acesso individual para manutenção. Divididos em três módulos de 3x3, dois são destinados a informações de voo e o painel central intercala comerciais de 15 ou 30 segundos com informações RSS e do aeroporto. Cada módulo levou quatro noites para ser instalado e oferece a mais avançada tecnologia de Mídia Digital Out of Home (MDOOH).

Além de Guarulhos, a Samsung, em parceria com a JChebly, empresa especializada na veiculação de publicidade em aeroportos e rodoviárias, instalaram no Aeroporto Internacional Tancredo Neves, em Confins, na região metropolitana de Belo Horizonte, três testeiras digitais no saguão principal e na área de check-in. Formadas por um conjunto de 16 telas de 46 polegadas de alta definição, que possuem borda com espessura de apenas 1 cm e funcionam ininterruptamente, 24 horas e 7 dias por semana, as testeiras oferecem um espaço de 10 metros de extensão voltados à mídia.

“CONHECIMENTO ESPECÍFICO”

“As telas profissionais são as mais utilizadas nesse caso porque unem especificidades técnicas e qualidade e oferecem a característica necessária para quem cria anúncios, além de serem tecnicamente duráveis e de simples manutenção”, avalia Christian Yves Desponds, Gerente Sênior de B2B da Samsung. “Em virtude

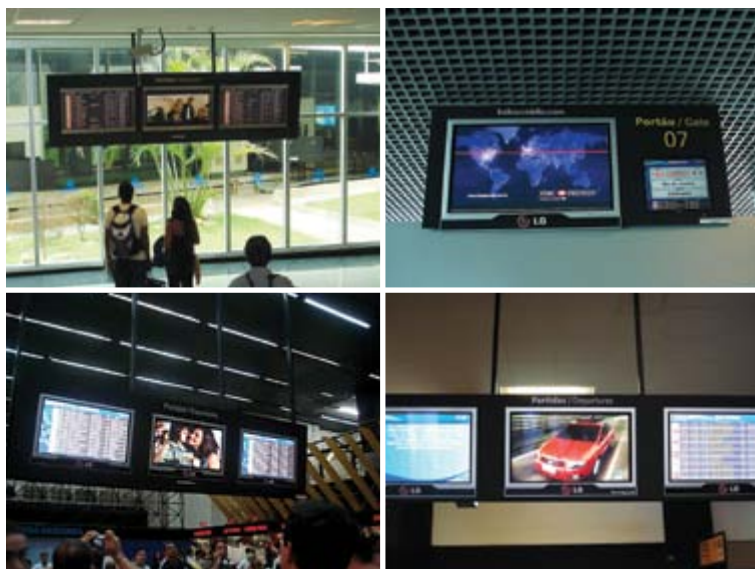


A LG forneceu monitores de 46 polegadas, com bordas ultrafinas e ideais para videowalls, para o Aeroporto Internacional de Guarulhos, em São Paulo. Os monitores profissionais estão presentes no check-in, em videowalls e nos locais de informação de voo.

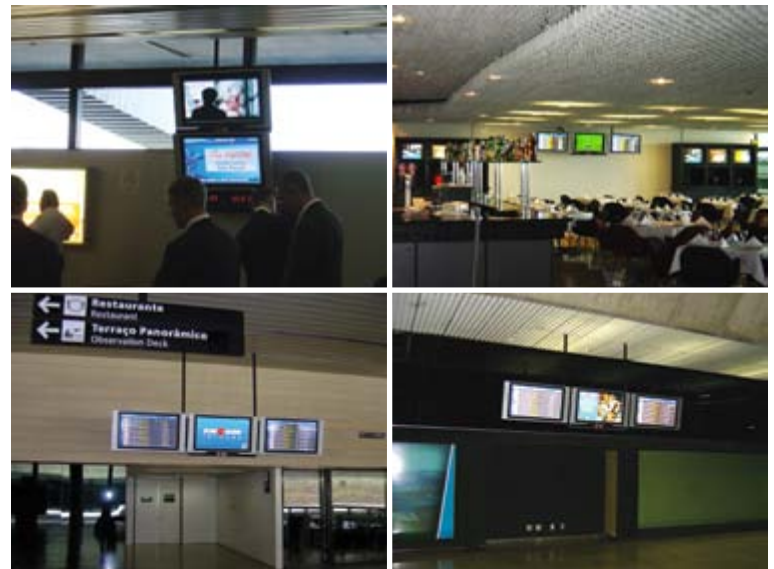
Foto: Indoormídia - Divulgação

de suas características técnicas de refrigeração e da qualidade do painel LCD, garantem a qualidade das imagens por muito tempo. Hoje já existem monitores profissionais que utilizam painéis LED, tornando os monitores mais finos e leves”, completa.

O executivo antecipa que a fabricante coreana deverá instalar, em breve e em praticamente todos os aeroportos brasileiros, videowalls para informações de voo e mídia digital, por ter vencido licitação realizada em novembro do ano passado. Com isso, sua parti-



15,4 milhões de passageiros passaram em 2010 pelo segundo maior aeroporto mais movimentado do país, localizado na capital paulista.



O Aeroporto Internacional Tancredo Neves, mais conhecido como Aeroporto de Confins, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, foi utilizado por 7,2 milhões de passageiros em 2010. A reforma do terminal e da pista irá custar R\$ 408,6 milhões e tem previsão de término em dezembro de 2013.

Fotos: Indoormídia - Divulgação

cipação nesse segmento deve dobrar, uma vez que vai duplicar a quantidade de telas instaladas em áreas aeroportuárias. “Esse mercado exige conhecimento específico de sistemas ligados à Infraero, da tecnologia empregada e das instalações dos aeroportos, além de exigir documentação específica, pois as concessões são dadas através de editais de licitação. Isso limita o número de participantes, mas qualifica quem pode fornecer esse tipo de serviço. Atualmente, cerca de 20% de nossos parceiros e clientes compram equipamentos da Samsung para este fim”, afirma Desponds.

Os primeiros projetos de digital signage com produtos da fabricante aconteceram em 2003 no Nordeste do país. “Hoje estamos nos principais aeroportos, com telas Stand Alone e com painéis videowall”, diz. Em termos percentuais, o executivo estima que a participação em projetos de digital signage em aeroportos responde por aproximadamente 15% do total de projetos realizados pela Samsung. ■



Fotos: Marcos Costa

Dois aeroportos recebem 40 milhões de pessoas

Segundo a Infraero, o Aeroporto de Guarulhos juntamente com o Aeroporto de Congonhas, ambos em São Paulo, são os que mais utilizam a sinalização digital e isso se deve à maior concentração de movimento de passageiros. Ano passado, Congonhas recebeu mais de 15 milhões de pessoas e Guarulhos, de 26,7 milhões. Outro ponto a ser levado em conta é o perfil das pessoas que viajam por esse dois locais. Muitos dos passageiros regulares são executivos, com alto poder aquisitivo e nível de exigência por

tecnologias e serviços, constituindo-se em um grande público formador de opinião do País.

Segundo pesquisa da Datafolha, a idade média dos passageiros de Congonhas é 36 anos, a maioria possui 3º grau completo, pertence às classes A2 e B1 e possui renda entre R\$ 3,5 mil e R\$ 6 mil. Já em Cumbica, as características são semelhantes, excetuando-se



Aeroporto de Congonhas, em São Paulo

a média etária que é de 37 anos, e a renda familiar que está na faixa de até R\$ 6 mil.

Outros aeroportos que estão próximos a Guarulhos e Congonhas em demanda de sinalização digital são o Galeão e Santos Dumont, no Rio de Janeiro, e o de Brasília, no Distrito Federal. Cada um deles recebeu, respectivamente, 12,2 milhões, 7,8 milhões e 14,3 milhões de passageiros em 2010.

Tendências para digital signage em aeroportos

Totens digitais informando a distância do avião e a previsão de sua chegada, graças a um sistema de informação que permitem saber, em tempo real, a localização da aeronave;

- Telas instaladas em estacionamentos para facilitar a localização de vagas e minimizar as filas de carros em busca de espaços;
- Máquinas de venda de refrigerantes e snacks com telas instaladas no lugar dos antigos vidros;
- Anúncios em telas sensíveis ao toque e que respondem ao humor do passageiro através de software de reconhecimento de emoções (ERS) e câmeras que detectam expressão facial.
- Expansão das telas em aeroportos menores;
- Anúncios com vídeos holográficos, sons, cheiros e luzes coloridas, telas 3D de 60" e controles que permitirão ao consumidor ver e sentir os produtos.